ПАРКИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В СИСТЕМЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Родионов Игорь Михайлович,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности МГИК, вице-президент Российской ассоциации парков и производителей аттракционов (РАППА), г. Москва

ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

- Производители аттракционов и развлекательного оборудования
- Проектные организации
- Операторы (парки и эксплуатирующие предприятия)
- Компании, оказывающие сопутствующие услуги в индустрии развлечений
- Другие

ТЕНДЕНЦИИ

- Безопасность и формирование нормативно-правовой базы
- Использование современных технологий для создания новых впечатлений
- Расширение/усиление развлекательной составляющий в общественных местах
- Появление новых форматов развлечений
- Семейная направленность развлечений
- Инвестиционная привлекательность развлекательного бизнеса

ИСТОРИЯ ВОПРОСА

- В 2015 году индустрия развлечений отмечает 60-летний юбилей!
- В 1955 году был открыт первый тематический парк развлечений «Диснейленд», который предложил новый формат досуга для людей, основанный на 3 составляющих:

- Создание сказочной атмосферы

- «Оживление» сказочных героев

- Уникальные аттракционы и шоу, основанные на создании новых ощущений

Парк развлечений стал новым видом бизнеса!

ГОРКИ: АМЕРИКАНСКИЕ ИЛИ РУССКИЕ?

Первая катальная гора была изобретена именно в России в середине XVIII века инженером А.К. Нартовым для императрицы Елизаветы Петровны.

ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ПАРКОВ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В РОССИИ

- Погодные условия
- Слабые («неясные») инвестиции из-за долгой окупаемости проектов
- Низкая платежеспособность населения
- Земельный вопрос (для открытых парков)
- Слабая государственная поддержка
- Влияние кризисов
- Неясность формата для населения

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПАРКОВ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В РОССИИ:

Незаполненность рынка развлечений
В России 15 городов-миллионников
21 города с население более 500 тыс. чел

Потребность в новых формах досуга и развлечений
В России 23 млн. детей в возрасте до 14 лет

Рост внутреннего туризма
Внутри страны путешествуют 32,7 млн. туристов

Низкий уровень конкуренции

КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ

- Сочи Парк (Сочи)
- Остров мечты (Москва)
- Диво Остров (Санкт-Петербург)
- Сити-парк «Град» (Воронеж)
- Парк будущего на ВДНХ (в стадии строительства)
- Сеть крытых развлекательных центров «Zамания»

ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- Дети (3-6 лет)
- Школьники (7-12 лет)
- Подростки (7-12 лет)
- Молодежь (17-25 лет)
- Родители (26-45 лет)
- Люди старшего возраста (46-60 лет)

50% всех посетителей парков развлечений

ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ ПАРКОВ

- Аттракционы
- Общепит (кафе, рестораны)
- Торговля (в т.ч. сувенирная продукция)
- Проведение мероприятий (развлекательные, спортивные, просветительские и др.)
- Прокат оборудования

ВЫВОДЫ

- В России существует потребность в современной культурно-развлекательной инфраструктуре
- Индустрия развлечений является перспективным и развивающимся направлением в экономике РФ. По ожиданиям экспертов рынок развлечений в России через пять лет увеличится в 2 раза.
- Кризис оказывает влияние на индустрию развлечений, но в отличие от других смежных отраслей (туризм, ресторанный бизнес) она более быстро из него выходит или адаптируется к новым условия.
- Реализация новых развлекательных объектов и реновация существующих требует новых игроков на рынке развлечений.